

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU PLAKATU PROMUJĄCEGO WYDARZENIE NOC MUZEÓW W WARSZAWIE W ROKU 2011

ZAŁĄCZNIK NR 4

SYSTEM EKSPOZYCJI

Zwycięski projekt zostanie dostosowany do potrzeb kampanii promującej Noc Muzeów w Warszawie, której ekspozycja przewidziana jest na miesiące kwiecień/maj 2011 r. na terenie całego kraju. Kampania będzie obejmowała przygotowanie następujących wydawnictw i nośników:

- plakaty w formatach A i B
- informator, ulotki, katalogi
- billboard
- citylight
- reklama prasowa
- spot telewizyjny promujący Noc Muzeów w Warszawie, dostosowany do różnych nośników
- internet
- nośniki w komunikacji miejskiej (metro, tramwaje, autobusy – systemy ekspozycyjne w pojazdach oraz przystanki)