

# REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU KONCEPCYJNEGO GADŻETU PROMUJĄCEGO KULTURĘ POLSKĄ

## I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą przy ul. Mokotowskiej 25, 00-560 Warszawa.
2. Sekretariatem Konkursu jest Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana, adres biura: ul. Mokotowska 65/7, 00-533 Warszawa

## II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu koncepcyjnego gadżetu promującego kulturę polską, zwanego dalej „Projektem”, jako:
  - a) gadżetu przeznaczanego do szerokiej dystrybucji, skierowanego przede wszystkim do młodych odbiorców (grupa wiekowa 18-35)
  - b) gadżetu w wersji ekskluzywnej przeznaczanego do wąskiej grupy odbiorców (menedżerowie, osoby zajmujące stanowiska kierownicze, grupa wiekowa 30-50).
2. Projekt powinien:
  - a) promować Polskę jako kraj nowoczesny, otwarty, z dystansem do siebie i ciekawą, różnorodną kulturą,
  - b) wywoływać pozytywne skojarzenia z kulturą polską,
  - c) wzbudzać zainteresowanie kulturą polską,
  - d) nawiązywać do bogactwa i dorobku kultury polskiej,
  - e) mieć formę artystyczną,
  - f) być zaprojektowany z materiałów wysokiej jakości,
  - g) być charakterystyczny, niepowtarzalny, oryginalny, funkcjonalny, przyjazny użytkownikowi,
  - h) mieć niewielkie gabaryty.

## III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które:
  - a) zapoznały się z Regulaminem Konkursu (Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej Organizatora Konkursu [www.iam.pl](http://www.iam.pl) oraz Sekretariatu Konkursu [www.funbec.eu/polska](http://www.funbec.eu/polska));
  - b) są studentami lub absolwentami wydziałów projektowania, architektury, lub kierunków artystycznych szkół wyższych w Polsce lub za granicą;
  - c) Nadesłały prace konkursowe przygotowane zgodnie z Regulaminem Konkursu;
  - d) Dostarczyły wraz z projektem wypełnione zgłoszenie konkursowe, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
2. Prace mogą być zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną ilość prac.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora Konkursu, członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.

## IV. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Praca konkursowa musi składać się z części opisowej w języku polskim oraz części graficznej.
2. Część opisowa Projektu nie powinna przekroczyć 1800 znaków w wydruku komputerowym (1 strona w formacie A4) i musi zawierać co najmniej:
  - a. opis projektu wykazujący zgodność koncepcji z oczekiwaniami Organizatora określonymi w punkcie II. Regulaminu;
  - b. wskazanie materiałów i rozwiązań technicznych planowanych do zastosowania przy realizacji.

3. Część graficzna pracy Konkursowej musi:
  - a. zawierać prezentację graficzną projektu (wizualizacje, rysunki) – 3 do 6 plasz rozmiaru A3;
  - b. zostać dostarczona na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD, w formacie TIFF 300 dpi, rozmiar A3 oraz PDF 300 dpi, rozmiar A3.
4. Prace Konkursowe, powinny być oznaczone kodem dowolnie wybranym przez Autora, zapisanym w Karcie zgłoszeniowej.
5. Każdy plik graficzny zgłaszany przez Autora jako praca Konkursowa oraz opis tekstowy muszą mieć kod pracy umieszczony w prawym górnym rogu. Kod musi mieć wysokość 1 cm.
6. Nazwy plików zapisanych na nośniku elektronicznym powinny zawierać w nazwie kod autora oraz numer plasz, na przykład: xxxxxx \_1; xxxxxx \_2; xxxxxx \_3.
7. Umieszczenie w pracy Konkursowej informacji mogącej ujawnić tożsamość Autora, dyskwalifikuje nadesłaną pracę.
8. Kody zostaną rozszyfrowane przez Sekretariat Konkursu w czasie obrad Jury po wyłonieniu prac, które zostaną nagrodzone.
9. Prace Konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu, lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt V. poniżej, nie będą podlegały ocenie Jury.

## **V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Miejsce składania prac: Biuro Sekretarza Konkursu – Fundacja Bęc Zmiana, ul. Mokotowska 65/7, 00-533 Warszawa.
2. Termin składania prac: do dnia 11 maja 2009, do godziny 18:00 czasu warszawskiego.

## **VI. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

- a) Wartości projektowe: oryginalność koncepcji, walory estetyczne,
- b) Wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania,
- c) Wartości użytkowe: atrakcyjność formy oraz funkcjonalność, jakość materiału,
- d) realność przyjętych rozwiązań;
- e) zgodność z oczekiwaniami wyrażonymi przez Organizatora Konkursu w punkcie II. Regulaminu.

## **VII. JURY**

1. Projekty zgłoszone na konkurs ocenia Jury, powołane przez organizatora konkursu w składzie:
  - Czesława Frejlich – redaktor naczelna kwartalnika 2+3 D;
  - Ewa Gołębiowska – dyrektor Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie;
  - Joanna Mytkowska – dyrektor Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie;
  - Paweł Potoroczyn – dyrektor Instytutu Adama Mickiewicza;
  - Magdalena Mich – rzecznik prasowy Instytutu Adama Mickiewicza;
  - Jerzy Porębski – dziekan Wydziału Wzornictwa Przemysłowego, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie;
  - Łukasz Drgas – właściciel sklepu z polskim designem Magazyn Praga;
  - Bogna Świątkowska – prezes Fundacji Nowej Kultury Bęc Zmiana;
2. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt VI Regulaminu konkursu i wskazuje uczestników konkursu, którym zostaną przyznane nagrody, o których mowa w Regulaminie konkursu.
3. Z przebiegu konkursu Jury sporządza protokół, zawierający w szczególności listę zwycięzców oraz rodzaj nagrody przyznanej poszczególnym zwycięzcom.

## **VIII. NAGRODY**

1. Jury przyzna trzy nagrody:

I nagroda – 20 000 PLN

II nagroda – 10 000 PLN

III nagroda – 5 000 PLN

Przyznane nagrody zostaną wypłacone przez Organizatora nagrodzonym Autorom (zespołom autorskim) po odprowadzeniu przez Organizatora obciążeń publicznoprawnych od tej nagrody.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania I nagrody. Jury może przyznać dwie równorzędne nagrody II i III nagrodę, trzy równorzędne nagrody III, lub inaczej rozdysponować przewidzianą pulę nagród. W przypadku przyznania nagród równorzędnych, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru pracy skierowanej do realizacji spośród tych, które zostaną najwyższej ocenione przez Jury.

3. Decyzja Jury w zakresie oceny prac konkursowych jest ostateczna, a uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
4. Przyznane nagrody zostaną pomniejszone o podatki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i wypłacone w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Autor (zespół autorski) pracy najwyższej ocenionej przez Jury, będzie zaproszony przez Organizatora do negocjacji dotyczących szczegółowego opracowania i realizacji pracy konkursowej, jednak nie wcześniej niż 21 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Przedmiotem umowy między Organizatorem a Autorem (zespołem autorskim) zawartej w efekcie negocjacji o których mowa powyżej, będzie wykonanie projektu wykonawczego oraz sprawowanie nadzoru autorskiego w trakcie realizacji projektu. W umowie zostanie określony termin opracowania projektu wykonawczego realizacji projektu.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niezrealizowania zwycięskiego projektu w przypadku gdy znajdą uzasadnione okoliczności uniemożliwiające jego realizację.

## **IX. HARMONOGRAM KONKURSU:**

- 28.03.2009 ogłoszenie Konkursu;
- 11.05.2009 zakończenie przyjmowania zgłoszeń i projektów;
- 13.05.2009 obrady Jury;
- 15.05.2009 ogłoszenie wyników Konkursu.

## **X. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

1. Planowana data ogłoszenia wyników to 15 maja 2009 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej podczas konferencji prasowej oraz na stronie internetowej Organizatora [www.iam.pl](http://www.iam.pl) oraz Sekretarza Konkursu Fundacji Nowej Kultury Bęc Zmiana [www.funbec.eu/polska](http://www.funbec.eu/polska). O terminie i miejscu wręczenia nagród uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni odrębnie.
3. Najciekawsze prace konkursowe wybrane przez Jury zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej.
4. Prezentacja prac na wystawie pokonkursowej będzie nieodpłatna.

## **XI PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU.**

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
2. Zwycięzcy konkursu przenoszą na Organizatora nieodpłatnie – w zakresie nieograniczonym terytorialnie oraz na czas nieoznaczony – autorskie prawo majątkowe do projektu gadżetu i wytworów powstałych na jego podstawie oraz upowszechnienia ich na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu i wytworów powstałych na jego podstawie – wytwarzanie odpowiednią techniką egzemplarzy projektu i wytworów powstałych na jego podstawie,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt i wytwory powstałe na jego podstawie utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania projektu i wytworów powstałych na jego podstawie w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne udostępnianie projektu i wytworów powstałych na jego podstawie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania i reprodukcji prac konkursowych bez wypłacania honorariów autorskich.
4. Wszystkie warunki wymienione w niniejszym paragrafie dotyczą każdego z nagrodzonych projektów, jeśli Organizatorzy postanowią przyznać więcej niż jedną nagrodę.

## **XII. ORGANIZACJA KONKURSU**

1. Sekretariat konkursu: Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana [bec@funbec.eu](mailto:bec@funbec.eu), tel. 22 827 64 62, 22 625 51 24; osoba kontaktowa: Kamila Rogowska, [kamila@funbec.eu](mailto:kamila@funbec.eu)
2. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu. Pytania należy kierować pisemnie drogą elektroniczną.
3. Pytania należy przysyłać w terminie nie przekraczającym 3 dni przed upływem terminu składania prac konkursowych.

### **XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty oraz poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego mających wpływ na prowadzenie Konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora oraz na stronie Sekretariatu Konkursu.

### **ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU KONKURSU:**

- Załącznik nr 1 - Karta zgłoszenia Konkursowego;
- Załącznik nr 2 - Informacja o organizatorze.